

Nieuw Mitsubishi Motors Europe* **Hoge ambities voor één van de meest competitieve automarkten**

7 januari 2019 - Om zijn hernieuwde ambities in een van 's werelds meest veeleisende gebieden te ondersteunen heeft Mitsubishi Motors Corporation (MMC) beslist om in Europa een volledige Sales & Marketing-organisatie op poten te zetten bovenop zijn huidige afdelingen After Sales en Parts and Logistics in de streek.

Versterkte organisatie

Mitsubishi Motors Europe's eerste bouwsteen is een nieuwe prestatie- en klantgerichte organisatie, die wordt ondergebracht in twee verschillende locaties in Nederland:

- Amstelveen, nabij Amsterdam, voor het kantoor van de President & CEO en de versterkte Sales & Marketing-functie en de Legal- en PR-activiteiten.
- Born, nabij Maastricht, waar het 55.000 vierkante meter grote Europese onderdelencentrum staat, voor de afdelingen After Sales, Finance & Controlling, Human Resources en IT.

Onder leiding van Bernard Loire – President & CEO – verwelkomt deze brede organisatie een Executive Managementteam dat bestaat uit:

- Frank Krol – Sales Director
- Alex Thomas – Marketing Director
- Ganesh Jawahar – After Sales Director

Versterkte SUV's + elektrificatie

Daarnaast is een specifieke "Elektrische Auto"-afdeling opgericht om de leidende positie van Mitsubishi Motors op de Europese markt nog te versterken die het sinds 2013 met de Outlander PHEV heeft opgebouwd.

Met MMC's volgende elektromobiele initiatieven in Europa (meer V2X-projecten) in het vooruitzicht – en nog meer in het licht van een uitgebreid gamma van geëlektrificeerde SUV's die in de komende jaren zullen worden gelanceerd – betekent dit een enorme organisatorische stap.

Versterkte aanwezigheid

Guillaume Cartier, MMC's Senior Vice President – Global Marketing & Sales zet deze nieuwe Europese organisatie in een bredere wereldwijde context: *"Vanuit wereldperspectief is Europa een heel unieke markt – niet de grootste in volume maar absoluut de markt die de toon zet op het vlak van regelgeving, kwaliteit, technologie en design."*

Hij voegt nog toe: *"Het werd ons daarom duidelijk dat we onze organisatie in deze regio moeten versterken om deze uitdaging het hoofd te bieden als voorbereiding op de lancering van onze volgende golf van geëlektrificeerde SUV's. We hebben er alle vertrouwen in dat Bernard Loire en zijn nieuw Mitsubishi Motors Europe-team daar op de juiste manier voor zijn uitgerust."*

*zonder RU/UA

Pers Mitsubishi Motors – Belux :
Ann Wittemans – +32 470880471

Over MITSUBISHI MOTORS

Mitsubishi Motors Corporation is een wereldwijd actief bedrijf dat is gebaseerd in het Japanse Tokio. Het heeft een competitieve voorsprong op het domein van SUV's, pick-ups en elektrische en plug-in hybride voertuigen. Sinds de Mitsubishi-groep meer dan een eeuw geleden zijn eerste auto produceerde hebben we een ambitieuze en vaak disruptieve aanpak gekozen door nieuwe voertuigsoorten te ontwikkelen en met vooruitstrevende technologie te pionieren. Onze merkstrategie, die diep in het DNA van Mitsubishi Motors geworteld is, zal ambitieuze bestuurders aanspreken die conventies durven uitdagen en verandering durven omarmen. In navolging van die instelling introduceerde Mitsubishi Motors in 2017 zijn nieuwe merkstrategie. Die wordt uitgedrukt in de slogan "Drive your Ambition" – een combinatie van persoonlijke passie en voorwaartse drang, maar ook een weerspiegeling van de constante dialoog tussen het merk en zijn klanten. Vandaag legt Mitsubishi Motors zich toe op constante investeringen in innovatieve nieuwe technologie, aantrekkelijk design en productontwikkeling om opwindende en authentieke nieuwe auto's naar klanten over de hele wereld te kunnen brengen.